

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CANCÚN
Q3 2018

- 44.1% de los turistas que se alojaron en Cancún procedieron de México, principalmente procedentes de la Ciudad de México y Nuevo León, y 38.2% de Estados Unidos, destacando Texas, New York y California.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años con 43.2% del total de turistas y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- Cancún tiene una alta tasa de retorno con un 45.4% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que visitaron Cancún tuvieron una estancia promedio de 6.0 días y viajaron en grupos de 2.8 personas

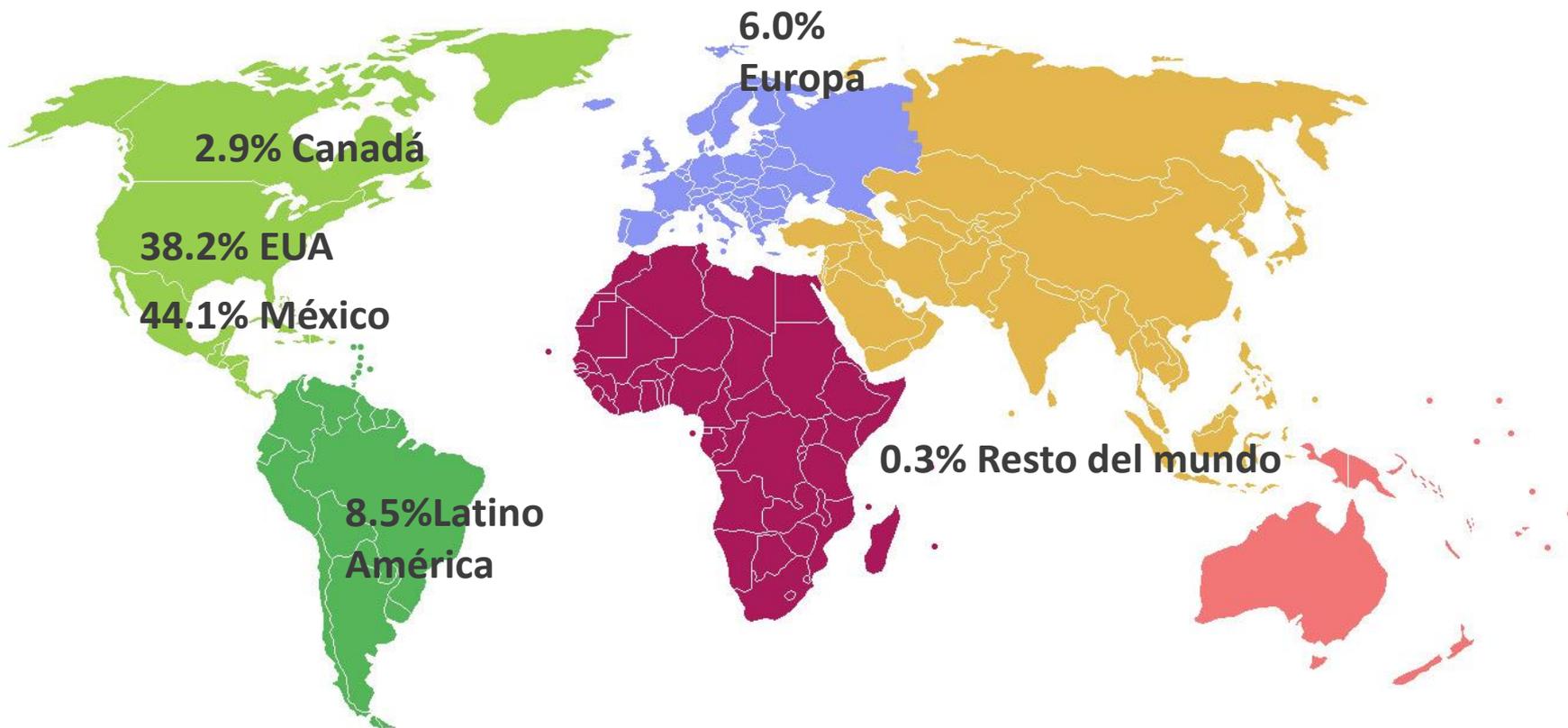
- Destaca en Cancún el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales, de los cuales el 50.5% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 29.9% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, seguido por las agencias “on line” con el 29.1% de los turistas que visitaron el destino entre julio y septiembre de 2018.
- El 82.7% de los turistas se hospedó en hoteles y el 7.3% en tiempos compartidos.
- El 7.7% de los turistas de Cancún pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo la Riviera Maya e Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



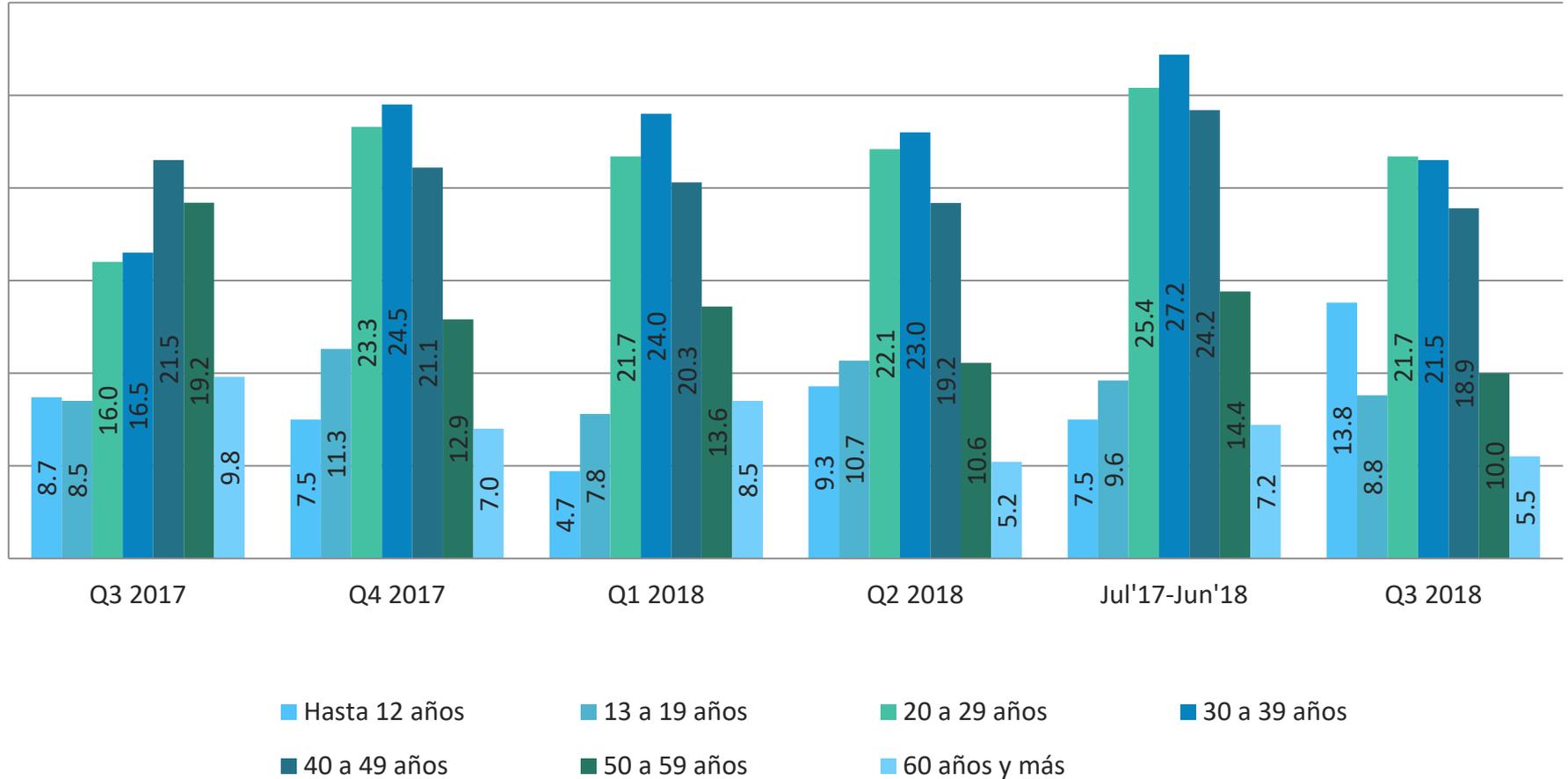
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	21.5	MASSACHUSETTS	2.1
NEW YORK	7.9	VIRGINIA	2.1
CALIFORNIA	6.7	ARIZONA	1.5
ILLINOIS	6.5	MICHIGAN	1.5
NEW JERSEY	6.1	OHIO	1.5
FLORIDA	6.0	MISSOURI	1.3
GEORGIA	5.2	INDIANA	1.2
MARYLAND	3.4	NEVADA	0.8
PENNSYLVANIA	3.2	OREGÓN	0.8
COLORADO	3.1	UTAH	0.8
WASHINGTON	2.7	MINNESOTA	0.8
NORTH CAROLINA	2.5	MONTANA	0.8

Porcentaje de respuesta 97.7% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	16.5	Aguascalientes	2.9
Nuevo León	16.4	Querétaro	2.0
Estado de México	14.3	Puebla	1.7
Chihuahua	8.5	Michoacán	1.4
Guanajuato	5.6	Hidalgo	1.1
Tamaulipas	5.6	Sinaloa	1.1
Coahuila	5.0	Morelos	1.0
Jalisco	4.0	Veracruz	1.0
San Luis Potosí	3.4	Durango	0.8
Baja California	3.3	Zacatecas	0.8

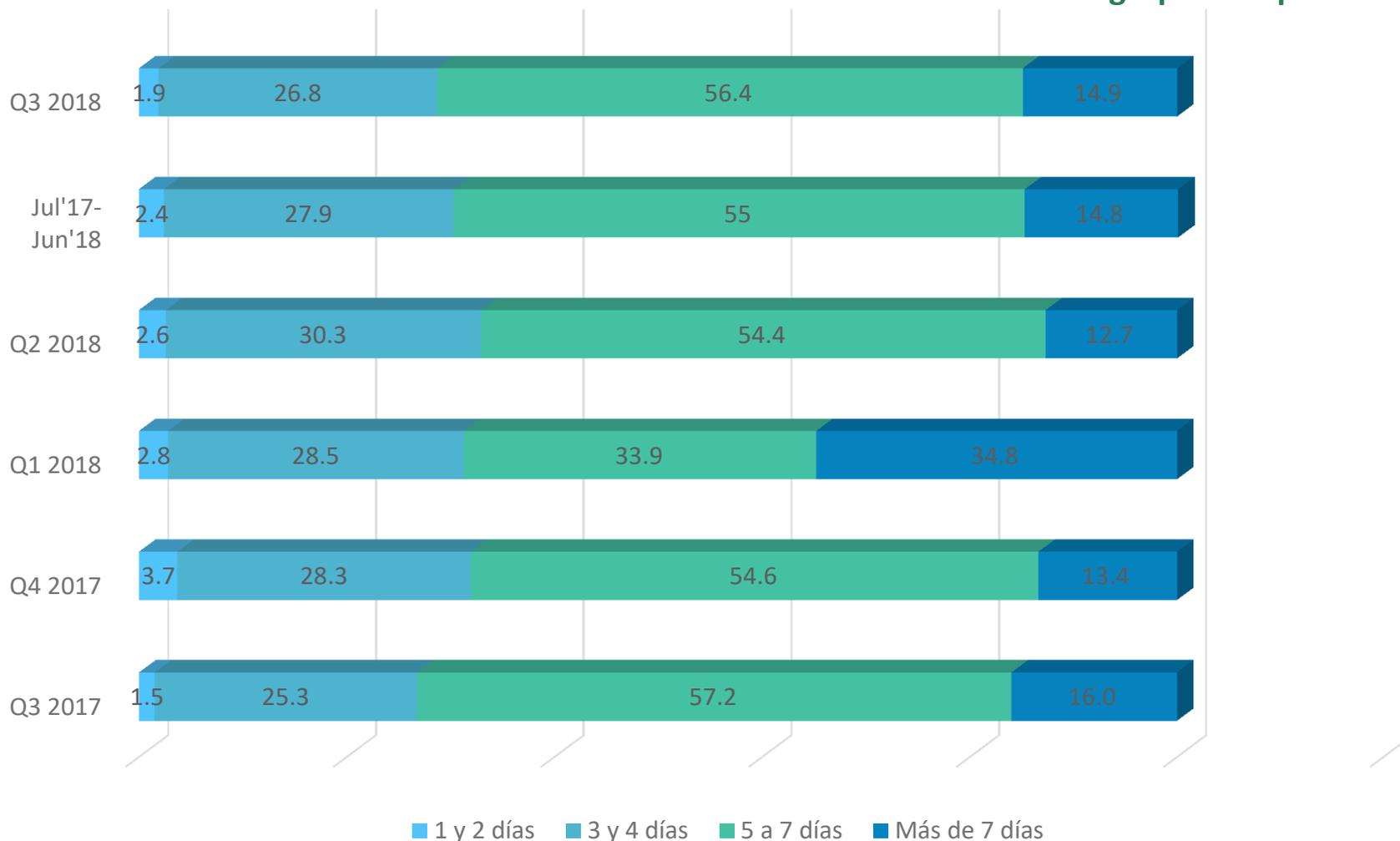
Porcentaje de respuesta 96.7% de los turistas mexicanos



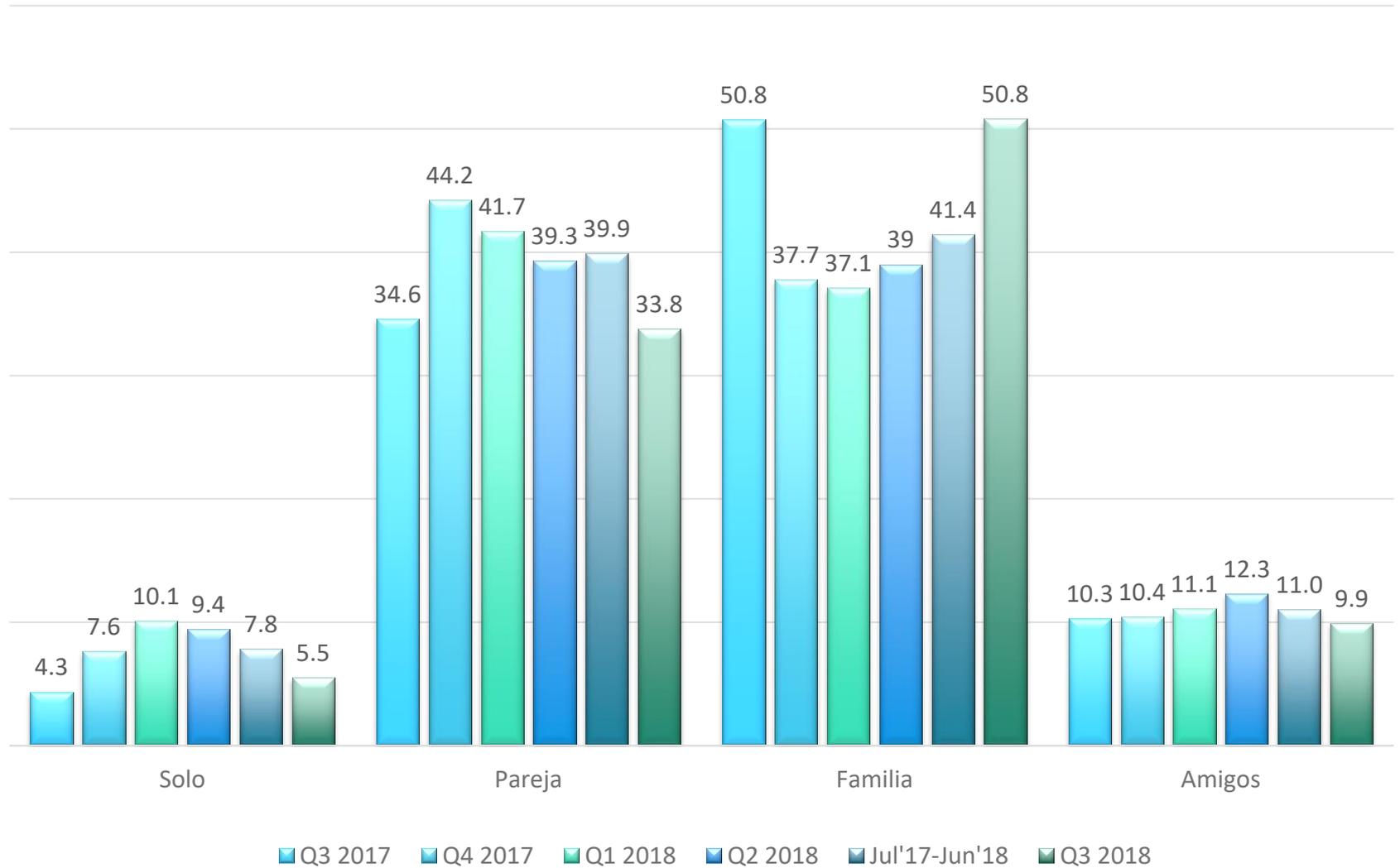
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	57.2	54.0	54.4	62.4	57.0	60
VISITA ANTERIOR	26.5	27.3	29.3	22.8	26.5	22.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.1	7.0	6.4	4.8	6.1	6.8
AGENCIA DE VIAJES	5.7	6.8	4.6	4.8	5.5	4.4
REDES SOCIALES	3.7	3.9	4.3	4.5	4.1	5.2
TELEVISIÓN	0.2	0.6	0.5	0.4	0.4	1.0
REVISTA	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
RADIO	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1

Porcentaje de respuesta: 67.4% del total de turistas

Estancia promedio: 6.0 días
 Tamaño de grupo: 2.8 personas



Porcentaje de respuesta: 91.8%

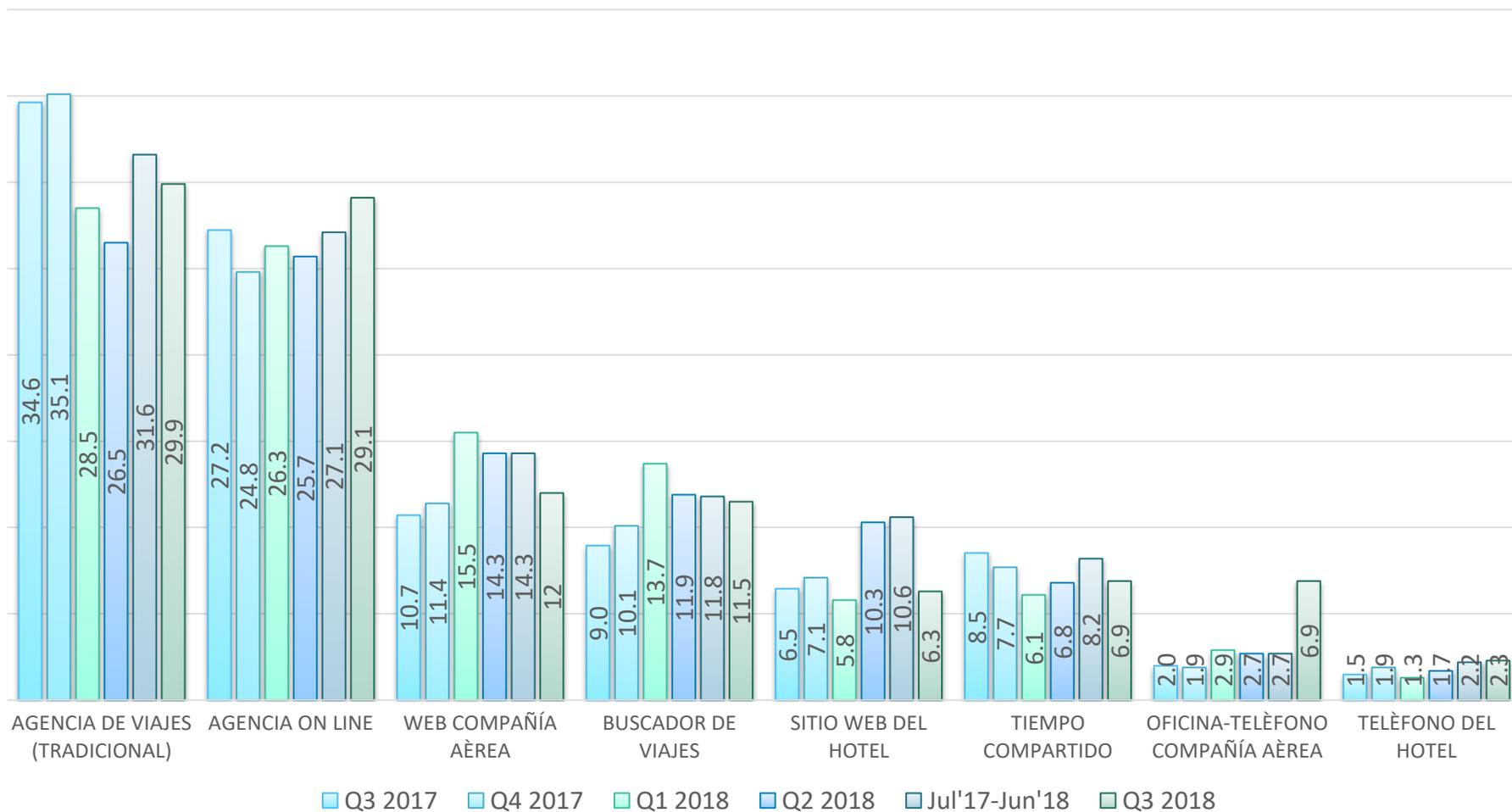


Porcentaje de respuesta: 99.2%

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 45.4%

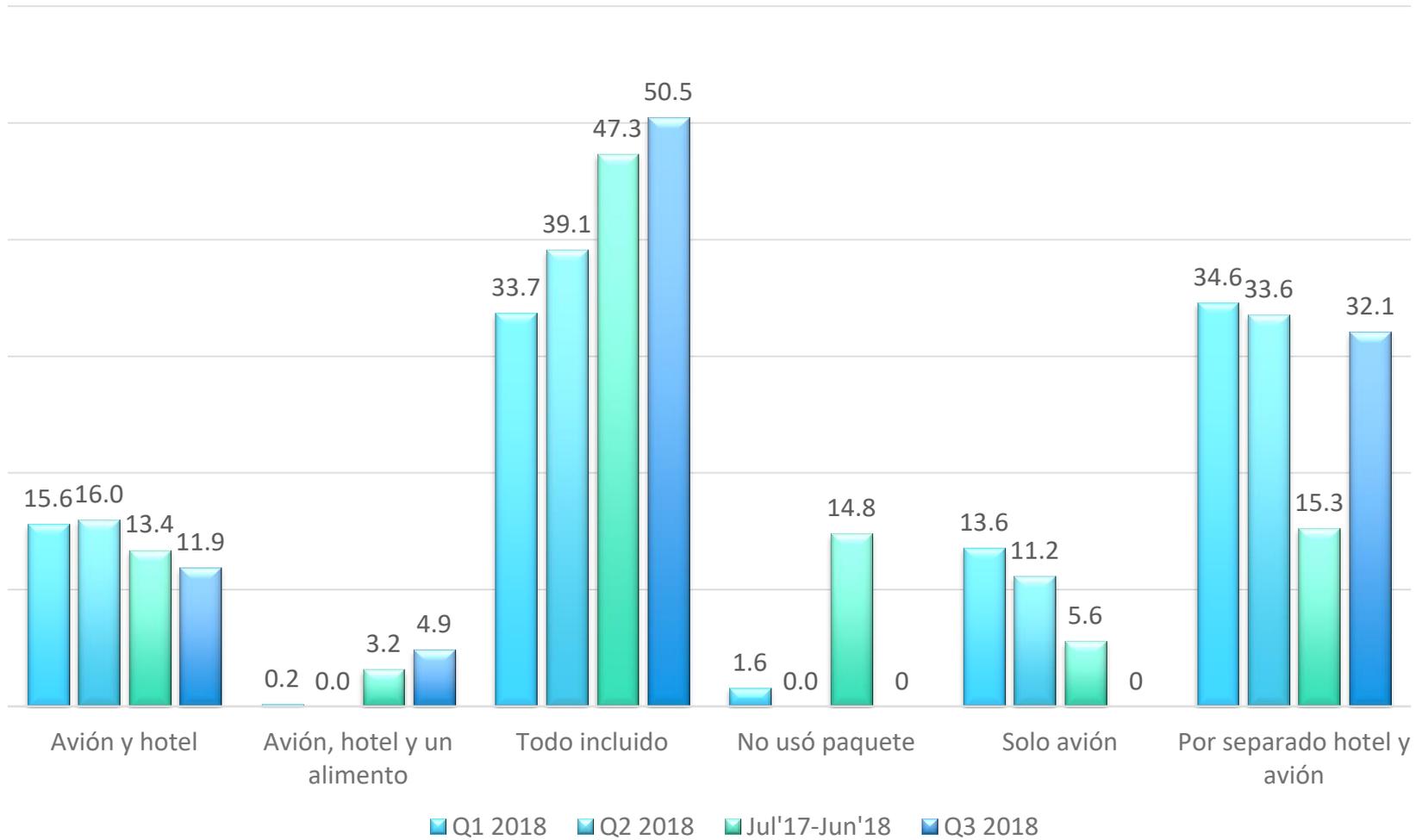




Porcentaje de respuesta: 83.4% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
Placer (Sol y Playa)	74.7	67.2	68.8	71.4	70.7	63.7
Luna de miel	6.7	9.6	6.3	5.0	6.9	6.4
Visita Amigos/Familia	5.2	5.0	5.7	4.5	5.0	2.9
Cultura Maya	4.2	4.0	5.9	4.5	4.7	2.0
Boda	2.5	4.0	1.7	3.7	3.1	2.8
Otros	2.0	2.6	3.9	3.6	2.9	0.9
Congreso/convención	2.2	2.9	2.1	1.7	2.2	2.0
Evento Especial	1.6	2.3	1.9	2.5	2.1	1.3
Negocios	0.7	1.8	2.7	2.4	1.8	0.6
Viaje de Incentivos	0.3	0.6	1.1	0.8	0.6	0.8

Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 95.6% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17-Jun'18	Q3 2018
BEST DAY	16.5	12.3	13.0	15.6	14.5	19.2
EXPEDIA	13.3	11.4	10.9	17.7	13.6	14.5
APPLE VACATIONS	3.2	4.3	5.1	4.2	4.2	6.9
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	13.9	14.6	9.5	4.2	10.3	4.9
DESPEGAR	3.3	2.6	3.7	3.1	3.2	4.3
TUI / HOTEL BEDS	1.6	2.9	3.6	3.1	2.7	3.3
PRICE TRAVEL	2.7	2.9	3.6	2.0	2.7	2.6
THOMAS COOK	2.2	0.6	0.2	1.5	1.2	2.2
TRAVELOCITY	2.3	1.7	1.8	1.6	1.9	2.2
CHEAP CARIBBEAN	1.4	1.3	1.9	2.6	1.9	2.0
VOLARIS	1.4	0.9	2.8	2.8	2.0	1.9
COSTCO TRAVEL	0.6	1.0	0.6	1.0	0.8	1.8
ORBITZ	1.5	1.0	1.3	1.2	1.3	1.5
VIVA AEROBUS	1.2	0.3	1.7	1.2	1.1	1.4
BOOKING	1.0	1.4	2.5	1.5	1.5	1.4
WEST JET	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9
VACATION EXPRESS	0.8	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8
BOOK IT.COM	1.1	1.4	0.9	1.0	1.1	0.8
GRAN PLAN / AEROMEXICO	0.7	0.6	1.0	1.3	0.9	0.7
DELTA VACATIONS	0.4	0.7	1.4	0.6	0.7	0.7
RCI	0.8	1.0	0.6	0.7	0.8	0.7
LIVERPOOL	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6
PROMUEVE	0.9	0.8	0.5	0.5	0.7	0.6
AMERICAN AIRLINES	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.5

Porcentaje de respuesta: 35.1% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q3 2017		Q4 2017		Q1 2018		Q2 2108		Jul'17-Jun'18		Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.7 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	31.3	\$845	32.1	\$817	32.4	\$808	28.0	\$714	31.3	\$802	27.4	\$810
HOTEL	27.2	\$1,227	28.1	\$1,227	26.8	\$1,320	23.2	\$1,139	26.8	\$1,233	24.1	\$1,148
TRANSPORTE TERRESTRE	23.5	\$143	21.3	\$126	21.7	\$145	18.1	\$131	19.6	\$143	18	\$141
RESTAURANTES	17.8	\$325	16.2	\$264	17.3	\$305	14.6	\$274	16.7	\$314	13	\$308
BARES	9.5	\$243	7.9	\$232	8.5	\$266	6.8	\$222	8.5	\$238	6.1	\$220
COMPRAS	21.1	\$256	20.8	\$269	20.6	\$273	16.3	\$234	18.6	\$378	16.7	\$262
TOURS	20.5	\$403	19.4	\$375	18.0	\$394	13.8	\$333	20.3	\$259	16.9	\$441
OTROS	5.5	\$246	6.0	\$242	6.2	\$215	4.9	\$336	6.0	\$277	5	\$304

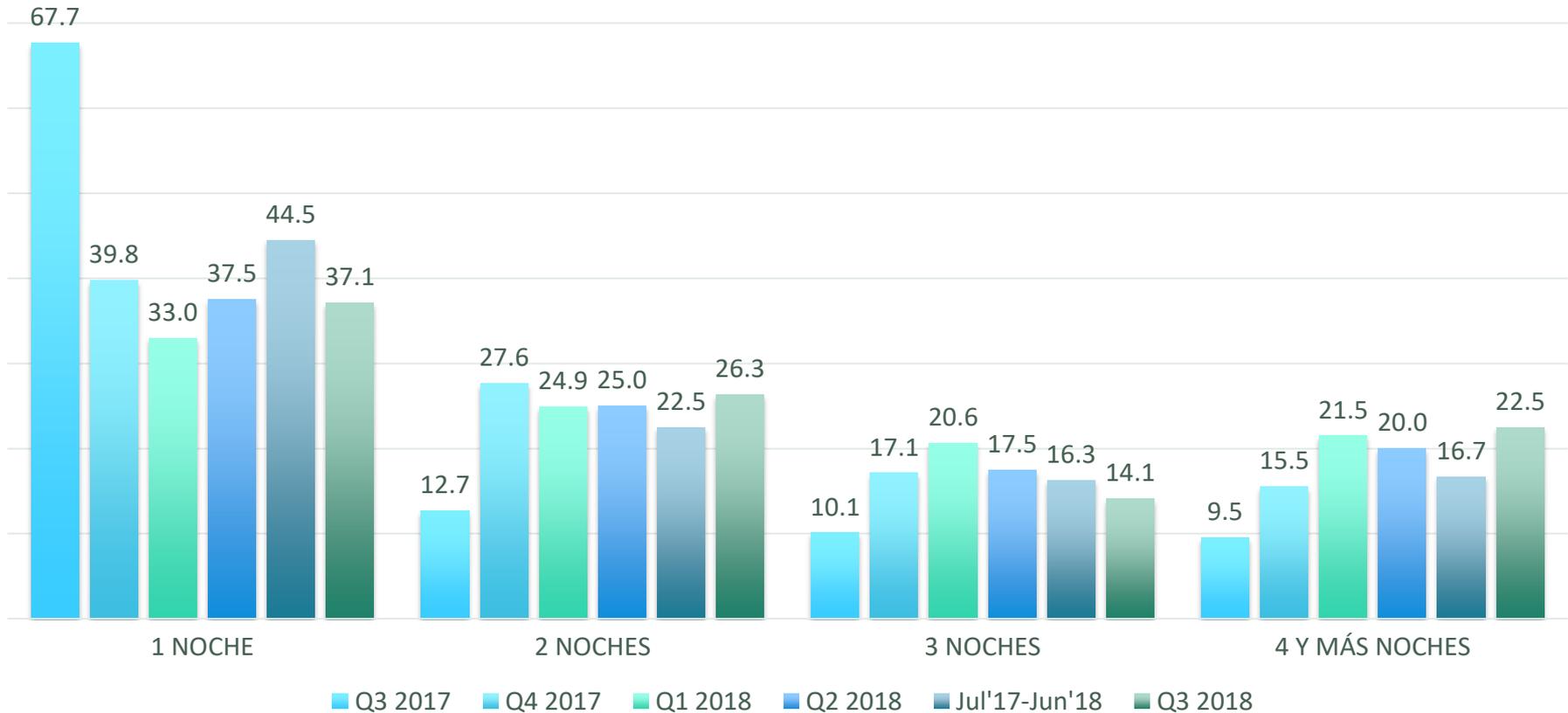
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
HOTEL	85.5	85.5	80.2	82.3	83.2	82.7
TIEMPO COMPARTIDO	8.6	8.0	6.8	7.4	7.9	7.3
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.6	2.4	3.5	3.7	3.1	3.6
ESPACIO AIRBNB	1.2	1.8	3.3	2.6	2.2	3.2
RENTA VACACIONAL	1.3	1.3	2.0	2.0	1.7	2.5
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.8	1.0	2.6	1.5	1.4	0.7
BOOKING			1.2	0.5	0.4	
HOMEAWAY			0.2	0.1	0.1	
OTRA PLATAFORMA WEB			0.2	0	0.1	

Porcentaje de respuesta: 99.8% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5noches.



Porcentaje de respuesta: 7.7% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5noches.

DESTINO	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17-Jun'18	Q3 2018
RIVIERA MAYA	3.2	3.3	4.4	26.2	29.2	33.9
ISLA MUJERES	2.8	3.1	2.6	19.4	22.2	34.7
TULUM	1.7	2.3	2.3	15.9	17.0	28.2
COZUMEL	1.0	1.3	0.6	5.2	7.4	7.3
HOLBOX	0.6	0.7	0.6	8.1	6.0	14.7
MÉRIDA	0.4	0.8	0.7	5.8	5.4	10.2
BACALAR	0.5	0.7	0.6	4.9	4.8	7.3
VALLADOLID	0.4	0.4	0.6	3.6	3.8	10.6
PUERTO MORELOS	0.1	0.3	0.2	2.3	1.9	2.4
CHETUMAL	0.1	0.3	0.1	1.9	0.9	2.0
MAHAHUAL	0.1	0.2	0.1	1.0	0.9	1.6

Respuestas sobre el 7.6% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	24.8	27.9	41.1	41.4	33.8	23.9
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	38.7	26.4	39.6	28.0	33.2	29.9
PARQUES RECREATIVOS	46.5	23.1	35.7	14.8	30.0	53.8
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	10.0	6.5	7.0	9.8	8.3	1.1
ENTRETENIMIENTO	1.8	3.8	1.7	5.5	3.2	1.6
CENOTES Y CAVERNAS	12.7	8.1	13.1	3.8	9.4	12.3
CIUDADES CERCANAS	3.7	0.8	6.1	1.4	3.0	37.2

Respuestas sobre el 60.9% de los turistas

ACTIVIDADES	%
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	67.7
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	11.2
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.5
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	4.2
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	9.0
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	4.2
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.0
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.3
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.9
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.3
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	1.0

PERSONALIDAD	%
Consentido	20.2
En Armonía	13.7
Explorador	12.8
Enamorado	12.7
Activo	9.3
Motivado	8.4
Conocedor	7.0
Fiestero	5.4
Foodie	5.2
Participante	4.2
Trendy	0.9

Respuestas sobre el 61.2% de los turistas